

# Chargé.e de campagne spécialisé.e en commerce équitable



## MISSIONS-COMPÉTENCES

### TÂCHES:

- Réflexion stratégique : définir les messages, les cibles et les activités qui vont nourrir la campagne.
- Gestion de projet : établissement d'un planning et d'un budget.
- Gestion et coordination des différents acteurs de la campagne (interne et externe à l'ONG).
- Coordination des événements : être présent et animer les événements.
- Réalisation et diffusion de supports de communication. Créer du contenu pédagogique sur le commerce équitable.
- Travail de recherche sur le commerce équitable.

### COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES PAR L'ACTIVITÉ :

- Vision stratégique de haut niveau.
- Coordination d'équipe.
- Recherche et analyse.

## EXPÉRIENCES REQUISES

- Niveau d'accès au métier : intermédiaire (3 à 5 ans d'expérience).
- Expérience en stage très valorisée (expérience de terrain prévaut sur la connaissance théorique).
- Expérience dans le milieu militant est un plus.

## AVANTAGES-INCONVÉNIENTS



Équilibre travail-vie privée.

Une ONG qui est soucieuse des conditions de travail de ses employé.es.  
Pouvoir travailler pour des causes qui nous semblent justes et importantes.

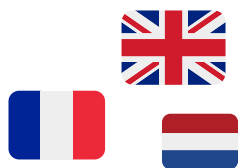


Mêler son engagement politique personnel à son travail donc difficile de déconnecter.

Exigence de disponibilité liée aux événements.

## PROFIL-TYPE

### LANGUES :



### QUALITÉS REQUISES :

- Bon esprit d'analyse et de recherche.
- Rigueur et solide capacité d'organisation.
- Bon relationnel et esprit d'équipe (importance du réseau).



ONG

"Assurer la coordination et le pilotage des campagnes de communication en lien avec le commerce équitable pour le compte d'une ONG."

## FORMATION

BAC +5 EN SCIENCES  
POLITIQUES -  
COMMUNICATION

## SALAIRE D'ENTRÉE

1700 - 2100€

NET/MOIS

\* Avec avantages

## CHARGE DE TRAVAIL

39h/semaine

\*Intense à certains moments de l'année en fonction des échéances.

## ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

### TÉLÉTRAVAIL

33%

### TRAVAIL ÉQUIPE

80%

Sciences Po Strasbourg

École  
de l'Université de Strasbourg

Making European Society | MAKERS

The Interdisciplinary thematic institutes  
of the University of Strasbourg & Inserm

funded under the Excellence Initiative program ©

# Pour aller plus loin ...

## ACCESSIBILITÉ

- Embauche régulière dans ce secteur mais ne correspond pas forcément pour un profil junior car c'est un poste avec beaucoup de responsabilités.
- Stagiaires recherchés

## Parole de pro

*Il ne faut pas avoir peur d'identifier les opportunités et de postuler. Pensez à ce qui vous plaît et avancez pas à pas. Vous avez le temps de trouver votre équilibre.*

## PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

- **ÉVOLUTION DE CARRIÈRE POSSIBLE :**
  - PLAIDOYER.
  - RECHERCHE.
  - CONSULTANT.E EN STRATÉGIE.
  - CHARGÉ.E DE RSE EN ENTREPRISE.



## WHAT ELSE ?

### **Goliath**, Frédéric Tellier

- Film qui met en scène le combat de militant.es anti-pesticide face au lobby de l'agrochimie.

### **The illusion of Abundance**, Erika

Gonzalez Ramirez

- Film documentaire qui suit le parcours de 3 femmes qui traquent une entreprise transnationale malhonnête.

## STRUCTURES INTEROGÉES

- Oxfam - Belgique
- Fairtrade Belgium

Sciences Po Strasbourg

École

de l'Université de Strasbourg

Making European Society | MAKERS

The **Interdisciplinary thematic institutes**

of the **University of Strasbourg** & **INSERM**

funded under the **Excellence Initiative** program ©