

Chargé.e de communication culturelle européenne



MISSIONS-COMPÉTENCES

TÂCHES :

- Faire remonter les préoccupations d'institutions culturelles nationales (Ministères de la Culture...) et plaider pour une plus grande introduction des sujets artistiques au niveau européen.
- Par le biais des réseaux sociaux, relayer les informations quant à l'expérimentation de projets culturels collaboratifs.
- Développer une stratégie communicationnelle concernant les formats de contenus à privilégier (audiovisuel...) et l'entretien de relations durables avec les partenaires nationaux du réseau.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES PAR L'ACTIVITÉ :

- Capacité à trouver comment engager le dialogue auprès de différents publics.
- Sens de la priorisation devant un grand nombre de tâches à accomplir en simultanément.
- Coordination du travail en interne.

EXPÉRIENCES REQUISES

- Niveau d'accès au métier : jeune diplômé.e (0 à 2 ans d'expérience).
- Selon les organisations, valorisation voire nécessité d'un stage ou de toute autre expérience professionnelle préalable dans le domaine de la communication.

AVANTAGES-INCONVÉNIENTS

- ✓ Opportunité d'entrer en relation avec des personnes du monde entier par le biais de thématiques très diverses, et donc d'acquérir de nouvelles connaissances en permanence.
- ✗ Difficulté à maîtriser avec la même profondeur l'ensemble des sujets sur lesquels il est pourtant demandé de communiquer, et à les relier entre eux pour en optimiser le temps passé dessus individuellement.

PROFIL-TYPE

LANGUES :



QUALITÉS REQUISES :

- Curiosité.
- Flexibilité face à la potentielle diversité des attentes.
- Créativité aussi bien visuelle (maîtrise de Canva...) que dans le registre de langue utilisé.

Association professionnelle



"Promouvoir la construction d'un réseau de relations culturelles européennes, y compris en dehors de l'UE."

FORMATION

BAC +5 EN ÉTUDES
EUROPÉENNES - SCIENCES
SOCIALES - COMMUNICATION
- GESTION CULTURELLE

SALAIRE D'ENTRÉE

≈ 1800€
NET/MOIS

CHARGE DE TRAVAIL

En moyenne :
39h/semaine

**Charge de travail plus intense aux alentours de mars mais moins pendant les vacances d'été du Parlement européen.*

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

TÉLÉTRAVAIL

50%

TRAVAIL ÉQUIPE

50%

Sciences Po Strasbourg

École
de l'Université de Strasbourg

Making European Society | MAKERS

The Interdisciplinary thematic institutes
of the University of Strasbourg & Inserm
funded under the Excellence Initiative program ©

Pour aller plus loin ...

ACCESSIBILITÉ

- Embauche occasionnelle en fonction des projets en cours et places vacantes dans l'organisation.
- Selon les organisations, étudiant.es stagiaires accepté.es sur offre et au sein des universités partenaires uniquement.

Parole de pro

Continuez à persévérer, n'ayez pas peur de regarder au-delà de votre parcours académique quand vous avez l'opportunité d'apprendre de nouvelles choses.

PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

- **ÉVOLUTION DE CARRIÈRE POSSIBLE :**
 - POSSIBILITÉ D'OCCUPER DURABLEMENT LE MÊME POSTE AU SEIN DE L'ORGANISATION.
 - SINON POSSIBILITÉ D'EXERCER LE MÊME MÉTIER DANS D'AUTRES ASSOCIATIONS, QU'ELLES SOIENT ÉGALEMENT CULTURELLES OU NON (ONG...).

LIEUX D'ÉVOLUTION ENVISAGEABLES : BRUXELLES ET AUTRES GRANDES VILLES EUROPÉENNES EN FONCTION DES LANGUES MAÎTRISÉES

WHAT ELSE ?



A Guide to hope-based communications

- Recueil de conseils en ligne pour améliorer sa stratégie de communication dans le domaine des Droits humains.



The Value and Values of Culture, Culture Action Europe

- Article d'introduction aux enjeux liés à la culture en Europe.

STRUCTURES INTERROGÉES

- Réseau des instituts culturels nationaux de l'Union européenne (EUNIC)
- Culture Action Europe

Sciences Po Strasbourg

École

de l'Université de Strasbourg

Making European Society | MAKERS

The Interdisciplinary thematic institutes

of the University of Strasbourg &  &  Inserm

funded under the Excellence Initiative program ©