

Représentant.e d'intérêt spécialisé.e dans le secteur audiovisuel



MISSIONS-COMPÉTENCES

TÂCHES :

- Lobbying auprès des institutions européennes sur les dossiers susceptibles d'impacter le secteur (droits d'auteur, numérique...), après consultation préalable de ses parties prenantes à l'échelle nationale.

+ selon les organisations :

- Organisation de projections, conférences et campagnes de promotion pour rappeler l'importance socio-culturelle du cinéma, notamment dans le cadre du programme de diffusion de films européens Cineuropa.
- Travail de recherche autour de l'existence ou non de certains dispositifs culturels dans chaque pays (Carte Jeunes...) et de l'influence de divers facteurs extérieurs (météo...) sur l'activité des salles de cinéma.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES PAR L'ACTIVITÉ :

- Capacité à analyser et trier des informations.
- Polyvalence.
- Connaissance interne du milieu du cinéma et/ou institutionnel.
- Plus grande facilité à contacter, convaincre et superviser des personnes.

EXPÉRIENCES REQUISES

- Niveau d'accès au métier : jusqu'à intermédiaire/senior pour un poste de direction.
- Pour intégrer une organisation au stade de collaborateur.ice, stage préalable à Bruxelles mais atout si plusieurs emplois étudiants auparavant.

AVANTAGES-INCONVÉNIENTS

- ✓ Adapté pour les passionné.es de cinéma (possibilité de regarder de nombreux films dans le cadre du travail).
Rencontres permanentes avec des personnes très diverses.
- ✗ Proactivité/réactivité constamment nécessaires (recherche d'informations/ réponse aux mails).
Difficulté stratégique à saisir le moment politiquement opportun pour agir.

PROFIL-TYPE

LANGUES :



QUALITÉS REQUISES :

- Prise d'initiative et ténacité.
- Passion et curiosité.
- Sociabilité, ponctualité et loyauté (envers la structure).

Représentation d'intérêt

"Représenter la position d'une catégorie de professionnel.les de l'audiovisuel (exploitant.es de salle, auteur.es, producteur.ices...) d'un ou plusieurs États européens"

FORMATION

BAC +5 EN DROIT - ÉTUDES EUROPÉENNES - ÉCONOMIE-GESTION CULTURELLE

SALAIRE D'ENTRÉE

≈ 2000€
NET/MOIS

CHARGE DE TRAVAIL

39-60h/semaine

*Rythme constamment soutenu mais variable selon le poste et nombre de dossiers que l'on choisit de traiter.

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

TÉLÉTRAVAIL

45 %

TRAVAIL ÉQUIPE

40 %

Sciences Po Strasbourg

École
de l'Université de Strasbourg

Making European Society | MAKerS

The Interdisciplinary thematic institutes
of the University of Strasbourg | Inserm
funded under the Excellence Initiative program

Pour aller plus loin ...

ACCESSIBILITÉ

- Pas d'expansion actuelle du secteur, donc embauche seulement occasionnelle en fonction des capacités et places vacantes dans l'organisation.
- Selon les organisations, étudiant.es stagiaires accepté.es sur offre et à Bruxelles uniquement.

Parole de pro

Ne pas hésiter à postuler même si on pense ne pas avoir le profil, car il est important d'avoir une vision globale.

PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

- **ÉVOLUTION DE CARRIÈRE POSSIBLE :**
 - PROMOTION INTERNE SOUVENT LIMITÉE PAR LA TAILLE DE LA STRUCTURE.
 - MAIS POSSIBILITÉ DE CHANGER FACILEMENT D'ORGANISATION À LA PLACE, Y COMPRIS DANS D'AUTRES PANS DU SECTEUR CULTUREL (LIVRE...) VOIRE DE LA REPRÉSENTATION D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL.



WHAT ELSE ?



Box Office France

- Podcast d'actualité et d'analyse autour de l'industrie cinématographique.



Appel à des États généraux du cinéma, Microciné

- Interview sur YouTube de la productrice de film Judith Lou Lévy

STRUCTURES INTERROGÉES

- Union internationale des cinémas (UNIC)
- Eurocinema
- Society of Audiovisual Authors (SAA)

Sciences Po Strasbourg

École

de l'Université de Strasbourg

Making European Society | MAKErS

The Interdisciplinary thematic institutes

of the University of Strasbourg & CNRS & Inserm

funded under the Excellence Initiative program ©